

Les avantages de l'alternance pour l'entreprise

- Une aide de l'État de 6 000 € versée aux entreprises pour le recrutement d'un.e apprenti.e. (entreprise de moins de 250 salariés)
- Une rémunération qui varie en fonction de l'âge et du niveau d'études.
- La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise

Comment candidater ?

- 1 Pré-inscription par téléphone ou en ligne : 03 89 66 09 01 ou www.esgmformation.com
- 2 Tests en ligne
- 3 Entretien de motivation
- 4 Examen de la candidature par la commission d'admission - Réponse sous 8 jours
- 5 Coaching personnalisé pour trouver une entreprise



ESGM FORMATION 
19 Allée Glück - 68200 MULHOUSE
03 89 66 09 01 - contact@esgmformation.com
www.esgmformation.com



Nos écoles sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Notre établissement est certifié Qualiopi. Ce qui atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les prestataires des formations que nous proposons.



BTS

Communication

Titre RNCP 7481
Code CPF - 241965

BAC +2



UN DIPLÔME
FINANCÉ PAR
L'EMPLOYEUR



2 ANS
DE FORMATION



UN SUIVI
PERSONNALISÉ



UN SALAIRE

OSEZ L'ALTERNANCE !

Centre de Formation en Apprentissage

« La culture du talent »

SUIVEZ-NOUS



DEVENEZ UN.E PROFESSIONNEL.LE DE LA COMMUNICATION !



OBJECTIFS

Cette formation vous permettra de concevoir et d'organiser des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Le/la titulaire du BTS Communication aura également un rôle de conseiller en assurant une veille opérationnelle.

POURQUOI VENIR CHEZ NOUS ?

- 1 20 ans d'expérience
- 2 Un réseau de plus de 600 entreprises
- 3 Un coaching personnalisé pour votre recherche d'entreprise
- 4 Un accompagnement tout au long de votre cursus
- 5 Des formateurs expérimentés et à l'écoute des étudiants

LES PRÉ-REQUIS

Toute personne ayant validé son baccalauréat ou diplôme niveau 4.

LE STATUT

ALTERNANT : SALAIRE :
 Contrat d'apprentissage (pour les moins de 30 ans) ou de professionnalisation | Pourcentage du SMIC selon le type de contrat, l'âge et le parcours antérieur

LA PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Études de cas en situation réelle
- Méthodes pédagogiques variées
- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Évaluation tout au long du cursus
- Business Game

RYTHME D'ALTERNANCE

Mercredi, jeudi en cours, le reste de la semaine en entreprise.

VALIDATION DU DIPLÔME

L'obtention du BTS Communication confère le niveau 5 - Titre RNCP : 7481

MÉTIERS VISÉS

- Assitant.e communication
- Chargée de communication

APRÈS LE BTS

- BAC+3 Chargé.e de Communication et Webmarketing
- BAC+3 Chargée du Développement Commercial
- Université/Licence
- Entrée dans la vie active...

ENSEIGNEMENTS

PROGRAMME DU BTS COMMUNICATION

Nos séquences pédagogiques s'appuient sur plusieurs méthodes : cours magistraux, accompagnements pédagogiques individualisés, études de cas, temps d'échanges professionnels.

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

Cultures de la communication

Définitions de la communication - Théories et modèles de la communication - Histoire et sociologie des médias - L'approche socio-économique, socio-démographie et psychologique des cibles - Culture d'entreprise. - Culture des institutions - Culture des associations - Analyse et production du message.

Activités et projets de communication

Projet de communication - Fondamentaux du marketing - Les types de communication - La stratégie de communication - Le choix des supports - Gestion opérationnelle - Techniques de production - Tableaux de bord - Le cahier des charges. L'élaboration de messages et de maquettes - La gestion et le suivi de la fabrication

Veille opérationnelle

Droit de la communication

Conseil et relation annonceur

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Langues vivante étrangère

Compréhension écrite et orale. Expression écrite et orale.

Économie

Coordination des décisions économiques par l'échange - Création de richesses et croissance économique - Le financement des activités économiques - La politique économique dans un cadre européen - La gouvernance de l'économie mondiale.

Management des entreprises

La logique entrepreneuriale et managériale - Responsabilité sociétale - Management stratégique et opérationnel - Les décisions et le processus de décision - Le diagnostic stratégique et les choix stratégiques - Mise en œuvre de la stratégie- Optimisation des ressources technologiques et de la croissance - Financement des activités.

Droit

L'individu au travail - La structure et les organisations - Le contrat, support de l'activité de l'entreprise - L'immatériel dans les relations économiques - L'entreprise face au risque.

ÉPREUVES	FORME	DURÉE	COEFF.
Cultures de la communication	Écrite	4h	3
Expression et culture en LVE – langue A			
- Compréhension écrite	Écrite	2h	2
- Production orale	Orale	20 min*	
- Compréhension orale	Orale	25 min	1
Économie, droit et management			
- Économie et droit	Écrite	4h	2
- Management des entreprises	Écrite	3h	1
Relations commerciales	Orale	40 min	4
Activités de communication	Écrite	4h	4
Projet et pratiques de la communication	Orale	40 min	4
Épreuve facultative : langue vivante étrangère B	Orale	20 min*	-

*Epreuve précédée d'un temps égal de préparation.

N.B. Ce diplôme est également accessible par la voie de la VAE.

- Vous validez 120 crédits ECTS
- 1350 heures de formation
- Coût de la formation intégralement pris en charge par l'entreprise et son OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Vous pouvez valider ce diplôme par bloc de compétences
- Ce diplôme peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE)
- 1 classe de 25 places